

## REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**Investim în Viitor: TeleGrup susține Educația Românească!**” (denumita in continuare “**Campania**” ) este:

**S.C. TELEPRECISION-MTS S.R.L.**, cu sediul social in Str. Ilarie Chendi, nr. 29, sector 2, Bucuresti, si cu adresa punct de lucru si corespondenta in Str. Episcopul Radu nr. 8A, sector 2, Bucuresti, nr. de Inregistrare Registrul Comertului J40/5699/11.05.2009, CUI RO25535204, Cont IBAN RO12 BACX 0000 0003 5950 8000, deschis la Unicredit Bank, Tel.021/3187431,Fax 021/3187433, reprezentata legal prin **Administrator Nicoleta Moise, in calitate de Organizator.**

1.2. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Campaniei.

1.3. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei si consta intr-un concurs organizat in perioada 01 aprilie 2024 – 01 iunie 2024, prin intermediul site-ului [www.tele-grup.ro](http://www.tele-grup.ro) .

1.4. Regulamentul de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a Campaniei in format electronic pe [www.tele-grup.ro](http://www.tele-grup.ro) in sectiunea *Noutati* .

1.5. Potrivit deciziei libere a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv pe pagina de Facebook a site-ului [www.facebook.com/TeleGrup](http://www.facebook.com/TeleGrup) .

1.6. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica/completa Regulamentul, cu conditia instiintari prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe site-ul [www.tele-grup.ro](http://www.tele-grup.ro) .

1.7. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice scoala sau institutie de invatamant din Romania, cu profil tehnic – telecomunicatii, care detine in dotare un laborator de practica, in care sa fie utilizate produsele oferite prin intermediul acestei initiative, la data inscrierii la adresa de e-mail: [cursuri@tele-grup.ro](mailto:cursuri@tele-grup.ro) . În cererea respectiva, transmisa pe e-mail, participantii au obligatia să descrie cum intenționeaza să utilizeze aceste resurse în programul lor de educație practica.

Nu pot participa la aceasta campanie:

- prepusii (inclusiv fara a se limita la angajati) Organizatorului
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele de mai sus (constand din copii, parinti, frati/surori; sot/sotie)

1.8. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea acestei tombole, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

1.9. Participantul trebuie sa indeplineasca toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

1.10. In cadrul acestei campanii, câștigătorul va fi selectat printr-o tragere la sorți, organizata pe site-ul **random.org**, care va avea loc în data de **5 iunie 2024**.

Extragerea și anunțul câștigătorului vor fi făcute publice pe pagina noastra de **Facebook**.

---

Premiul consta intr-un **un set complet** format din:

- Un Kit aparat de sudură fibră optică FUJIKURA, in valoare de 2.450 euro, compus din:
  - 1 x Aparat de sudură fibră optică FUJIKURA 45S
  - 1 x Baterie BTR-17
  - 1 x Adaptor ADC-21
  - 1 x Clever CT 50
  - 1 Set rezerva electrozi ELCT2-16B
  - 1 x Recipient alcool AP-02
  - 1 x Stripper SS05
  - 1 x Cablu USB-01
  - 1 x Geanta de transport
- O trusă de pregătire fibra optică, TPF-01, in valoare de 499 euro, compusa din:
  - 1 x Servieta Mills din ABS + aluminiu B72-9307
  - 1 x Stripper Jonard cu trei gauri JIC-375
  - 1 x Cutter buffer IDEAL US E00-2018
  - 1 x Foarfeca pentru taiat Kevlarul, JONARD KCS-4
  - 1 x Recipient 200ml cu pompa IPA Mills C00-8296
  - 1 x Decojitor manta RCS-114 37140
  - 1 x Bomfaier Mills E22-6393
  - 1 x Set 6 surubelnite Mills Masterclass (4 drepte, 2 stea) F70-4288
  - 1 x Set 3 clesti Mills Masterclass E70-4260
  - 1 x Ruleta 5m Mills E22-6373
  - 1 x Cutter Mills cu lama retractabila N72-6574
  - 1 x Servetele Kimtech Kimwipes 280buc 661
  - 1 x Cutie depozitare mansoane sudura B72-9811

Este interzisa acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in aceasta campanie.

2.1. Prima zi de campanie incepe la data de 01 aprilie ora 00:00 si se termina la data de 01 iunie 2024, ora 23:59. Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie sa aibe dreptul de participare

conform art. 1.7. Inscrierea in campanie realizandu-se automat in momentul transmiterii respectivei cereri pe e-mailul [cursuri@tele-grup.ro](mailto:cursuri@tele-grup.ro) , furnizandu-se astfel si datele de contact complete ale institutiei.

2.2. In cadrul validarii inscrierii (prin e-mail) se va obtine consimtamantul expres al castigatorului pentru ca datele lui cu caracter personal sa fie pastrate si prelucrate de catre Organizator.

2.3 Daca in urma verificarii unui potential castigator se constata ca acesta nu indeplineste conditiile de participare reglementate, acesta urmeaza sa fie invalidat. In cazul invalidarii acesta va pierde orice drept asupra premiului.

2.4. Castigatorul poate opta fie pentru ridicarea premiilor personal din punctul de lucru al Organizatorului, (astfel beneficiind de o punere in functiune a aparatului): Str. Episcopul Radu, Nr.8A, Bucuresti, fie prin livrarea produsului la adresa mentionata de catre castigator, in termen de maxim 30 de zile de la extragere. Inmanarea premiului este conditionata de incheierea unui contract de parteneriat cu scopul de a promova si utiliza respectivele produse in activitatea didactica desfasurata in aceea unitate de invatamant, pe o perioada nedeterminata, cat si a unui proces verbal de predare primire a produselor. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia bunului.

2.5. Orice eroare sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza datelor incorect furnizate.

2.6. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

2.7. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de cel mult trei zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorului. Orice contestatii sosite dupa acesta data nu vor fi luate in considerare.

2.8. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

2.9. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii – împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului Civil.

Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie, existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

2.10. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința lor, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

3.1. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

3.2. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

3.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: str. Episcopul Radu, nr. 8A, sector 2, Bucuresti, sau la adresa de e-mail: [cursuri@tele-grup.ro](mailto:cursuri@tele-grup.ro), în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului.

În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

3.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

3.5. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizator,

Prin reprezentant

**S.C. TELEPRECISION MTS S.R.L**

**Nicoleta Moise**

